



**Tutorial 03**

# Crear promociones públicas

Publica promociones visibles en el sitio, el perfil público y el directorio de negocios.

**Guía comercial**

## 1 Objetivo

Crea una promoción pública clara, con texto e imágenes, sin confundirla con difusión WhatsApp.

## 2 Dirigido a

Clientes que quieren comunicar ofertas públicas desde su perfil.

## Antes de empezar

- Define título, beneficio, vigencia y condiciones de la promoción.
- Ten hasta 3 imágenes relacionadas con la promoción, si el formulario las solicita y el plan lo permite.
- Diferencia este módulo de la difusión WhatsApp: aquí la promoción queda visible en la plataforma.



## Crear promociones públicas

### Paso a paso

Sigue estas acciones en orden. Cada bloque separa la acción principal de la validación para reducir dudas.

#### 1 Abre Promociones

- Ingresa al panel cliente.
- Usa el módulo Promociones; este módulo es distinto a Contactos y Promociones WhatsApp.

#### 2 Crea una promoción pública

- Escribe título, descripción y condiciones claras.
- Carga imágenes de la promoción si aplica.

#### 3 Publica y valida

- Guarda o publica la promoción desde el panel.
- Revisa el perfil público y el directorio para confirmar que se vea correctamente.

#### 4 Mantener o retirar

- Actualiza promociones vencidas o no vigentes.
- Retira mensajes que ya no aplican para evitar confusiones.

### Resultado comercial

Creas una promoción pública clara, con texto e imágenes, sin confundirla con difusión WhatsApp.



## Crear promociones públicas

### Cierre del flujo



#### Buenas prácticas

- Evita títulos genéricos como Promoción especial; explica el beneficio.
- Usa fechas de vigencia cuando la oferta tenga límite.
- No mezcles Promociones públicas con difusión WhatsApp ni con solicitudes de soporte.



#### Checklist final

- Título claro.
- Detalle y vigencia completos.
- Promoción visible en el perfil.
- Promociones vencidas retiradas o actualizadas.

### Soporte y continuidad

Si algo no coincide con lo que ves en pantalla, usa Reportar un problema. Incluye módulo, correo, celular, enlace de la página y detalle del caso para que el equipo pueda reproducirlo.

[Crear caso](#)